

1. Типы носителей и отправка файлов:

- флэшка Flash Drive;
- карты памяти Flash Cards;
- CD-RW, DVD-RW;
- электронная почта 6494967@mail.ru

2. Форматы файлов:

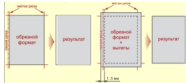
- векторная графика - *cdr CorelDRAW (версия не выше X6);
- растровая графика - *tiff, *jpg (без слоев, сжатия и альфа каналов);
- готовая верстка и многостраничка - *pdf AdobeAcrobat (версия не выше 7.0).

3. Размеры:

- обрезной размер должен быть в миллиметрах и округлен до 1 мм;
- формат рабочего поля должен соответствовать обрезному размеру;
- макет должен быть размещен по центру рабочего поля;
- формат мелов. бумаги 320x450 мм, максимальное поле печати 310x440 мм. по др. материалам уточнять отдельно.

4. Припуски:

- обязательные припуски за обрезной размер 2 - 3 мм с каждой стороны;
- отступы до полезной информации от обрезного размера 4-5 мм с каждой стороны;
- не используйте в дизайне тонкие рамочки по контуру;
- не надо отображать в макете скругление углов, биговку, перфорацию и др.



5. Цвет:

- цветные объекты (растровые и векторные) обязательно перевести в CMYK;
- черно-белые растровые объекты обязательно перевести в GRAYSCALE;
- черно-белые векторные объекты - использовать только цвет Black;
- в случае печати насыщенного черного в "плашках" использовать CMYK 25:25:20:100;
- при работе с профилями при экспорте убирать их.

6. Шрифты:

- все шрифты в макете обязательно перевести в кривые;
- в случае корректировки текста в полиграфии все используемые в дизайн-макете шрифты прикрепите к заказу.

7. Эффекты:

- все эффекты (тени, прозрачности, линзы, текстуры и др) обязательно растривать;
- объединить и слить с задним фоном;
- привязанные файлы (Links) должны быть внедрены непосредственно в документ;
- файлы не должны содержать объекты и слои с атрибутами powerclip, locked, overprint и др. невидимые печатные свойства.

8. Разрешение:

- фон и подложки от 200dpi;
- логотипы и картинки от 300dpi;
- мелкий текст и схемы от 400dpi;
- максимальное разрешение всех объектов не должно превышать 600dpi!.

9. Переменные данные:

Необходимо подготовить базу данных нумерации, персонализации и др. переменных данных в табличном формате документа Excel, каждая строчка в оригинал-макете должна соответствовать столбцу в таблице.

- Нумерация, скидка в дисконтах;
- Фамилия, Имя, Отчество в открытках;
- Партер, ложа, ряд, место в билетах;
- Название, организация в бейджиках и дипломах.

10. Переплет:

- Необходимо учитывать дополнительные отступы:
- 10 мм от корешка - переплет на скрепки;
- 15 мм от корешка - переплет на пружину.

11. Образец:

- необходимо сгенерировать дополнительный *.jpg по конечному макету и приложить его к заказу для проверки при печати;
- обязательно переименовывайте все файлы чтобы оригинал макет, задание и превью имели одинаковые имена.

В случае некорректного изготовления оригинал-макета или несоответствия данным требованиям, полиграфия не несет ответственность за результат готовой

продукции!

Настоятельно просим Вас: внимательно проверяйте макеты на: отсутствие опечаток / размеры (тираж) заказанной продукции / номера телефонов и адреса.

После подтверждения Вами макета, ошибки найденные в готовой продукции, не являются основанием для претензии к компании.